

悠遊卡股份有限公司

104 年度營業報告書

104 年度營業報告書

本公司 104 年度營業績效及各項重大專案執行情形如下：

一、悠遊卡發卡與使用現況

- (一) 104 年度總發卡數約 778 萬張。
- (二) 104 年度平均日交易筆數約 612.6 萬筆，較 103 年度平均日交易筆數 570.1 萬筆，成長 7.44%。
- (三) 104 年度平均日交易金額約 1 億 5100 萬元，較 103 年度平均日交易金額 1 億 3700 萬元，成長 10.58%。

二、悠遊卡應用拓展情形

- (一) 截至 104 年 12 月 31 日止，悠遊卡特約機構共計 447 家；其中 270 家屬第一類特約機構（佔全數之 60%）；177 家屬第二類特約機構（佔全數之 40%）。

第一類特約機構新增簽約業者 27 家，包含 1 家客運業者、11 家停車場業者、14 家機關學校、1 家航運業者。

第二類特約機構新增簽約業者 35 家，包含怡和餐飲(肯德基)、微風置地、誠盟、昇恆昌、台灣大創百貨、台灣中油、小人國、神腦國際等業者。

- (二) 104 年度悠遊卡在臺北捷運系統使用之平均日交易筆數約 186 萬筆，較 103 年度 175 萬筆，成長 6.02%。臺鐵平均日交易筆數約 25.97 萬筆，較 103 年度 23.36 萬筆，成長 11.2%。公車平均日交易筆數約 287.5 萬筆，較 103 年度 274.4 萬筆，成長 4.78%。停車場日交易筆數約 6.9 萬筆，較 103 年度 6.4 萬

筆，成長 8.59%。

- (三) 104 年度悠遊卡在小額消費通路使用之平均日交易筆數約 79.4 萬筆，較 103 年度 71.7 萬筆，成長 10.64%；平均日交易金額約 6,391 萬元，較 103 年度 5,574 萬元，成長 14.66%。

三、悠遊卡商品銷售狀況

104 年度悠遊卡商品整體銷售金額共 6.57 億元，較原預算目標 6.22 億元高，達成率約 105%。除商品銷售超出原預算金額外，更達成以下目標：

- (一) 新商品多元發展：悠遊卡持續推出新型態商品，如：皮革、絨毛娃娃等材質，除滿足消費者需求外，更拉大與競爭對手的技術差距。
- (二) 拓展縣市政府合作：積極爭取與各縣市政府合作發卡，104 年取得南投縣、新竹縣社福卡及桃園市民卡等合作案，目前已與 13 個縣市政府合作。
- (三) 擴大校園學生證合作：新增台北科技大學、台中科技大學、華梵大學、大同大學、德明科技大學等院校，成果斐然。

四、悠遊聯名卡發卡與促動成效

- (一) 104 年度悠遊聯名卡新增發卡量為 156.3 萬張，較預算目標 140 萬張高，達成率為 112%，較 103 年度的 148.4 萬張，成長 5%。
- (二) 104 年度與銀行合作舉辦交易促動活動，在新通路及新卡量持續挹注下，自動加值動用亦同步攀升。動用卡數，至 104 年底為 500 萬張，較 103 年底的 396 萬張，成長 26%；就使用情

形而言，104 年度自動加值總金額為 179.9 億元，較 103 年度的 141.7 億元，成長 27%。

五、重大專案或活動

(一) 重要通路上線

本公司持續拓展悠遊卡應用範圍，104 年度上線之重要通路包含全台最大連鎖超市全聯福利中心於 104 年 7 月 1 日上線、全台最大衛星派遣計程車隊-台灣大車隊共 13000 台計程車於 104 年 12 月 10 日上線，國際知名連鎖速食業者肯德基於 104 年 8 月 31 日上線。

(二) 推動學生記名方案

台北市政府、新北市政府及基隆市政府為防止學生悠遊卡遭冒用，並鼓勵學生搭乘大眾運輸，自 103 年 12 月 15 日起，正式發行新一代學生悠遊卡。新一代學生悠遊卡可申請記名及設定身分優惠之效期，以享有學生票優惠，押金制學生悠遊卡及未記名之晶片學生悠遊卡於 104 年 10 月 31 日起自動轉成普通卡，不再享有學生優惠票價，以維持補貼公平性。為延續台北市政府推動學生悠遊卡全面記名政策，並鼓勵持卡人申辦晶片悠遊卡記名功能，進一步享有票卡掛失後返還餘額的服務及保障持卡人用卡權益，自 105 年 1 月 1 日起至 105 年 8 月 31 日止延長免收記名手續費 50 元之優惠。

(三) 整合縣市社福卡及市民卡應用

鑑於悠遊卡多元應用服務及功能，悠遊卡持續爭取與各地政府之社福卡及市民卡整合，截至目前為止，悠遊卡已與全國 13 個縣市政府合作發行社福卡或市民卡；今年將持續爭取與其他縣市政府的合作機會。

(四) 推動悠遊卡行動支付相關應用

104 年 11 月 19 日群信錢包(RicoPay)舉行品牌宣傳同時於 12 月 21 日 RicoPay 上線正式商轉，RicoPay 整合電信門號、信用卡、悠遊卡等，統計至 104 年 12 月 31 日止，悠遊電信卡開通筆數合計達 1,486 筆。

(五) 點鑽點數服務上線

為回饋民眾，並鼓勵民眾使用悠遊卡消費，104 年 4 月 1 日起點鑽 UUPON 服務上線，民眾登記成會員後，可綁定悠遊卡，持卡消費即可累計紅利點數，亦可用紅利點數折抵消費。全家便利商店於 104 年 4 月 1 日導入 UUPON 紅利點數後，悠遊卡消費成長 26.39%。

(六) 公益活動回饋社會

1. 發行《2015 公益悠遊卡》

悠遊卡公司投入公益活動一向不遺餘力，並將卡片銷售收入全數捐贈，落實公益回饋的精神！

- 贊助宜蘭縣政府 1 萬張公益悠遊卡

與宜蘭縣政府合作推出限量 1 萬張的「柯 P、林桑遊童玩」童玩節 Q 版公益悠遊卡，此卡銷售收入全數捐贈宜蘭兒

福機構。受活動善款的宜蘭當地兒福團體包括：慈懷社會福利基金會附設私立慈懷園、宜蘭縣私立神愛兒童之家、宜蘭縣私立佛教幸夫福利慈善事業基金會附設幸夫愛兒園、天主教靈醫會私立聖嘉民啟智中心、台灣兒童暨家庭扶助基金會附設宜蘭縣私立家扶希望學園、宜蘭縣私立竹安身心障礙養護院等多家兒童福利及養護機構。

- 贊助社團法人台灣人權行動協會 1000 套公益悠遊卡與台灣健康人權行動協會合作發行「台灣健康人權行動」限量版公益悠遊卡。
- 贊助台灣酒駕防制社會關懷協會 1000 張公益悠遊卡合作發行「愛家人、不酒駕」酒駕防制公益悠遊卡作為酒駕防制倡議。
- 波多野結衣公益悠遊卡 15,000 套販售所得捐贈「家扶基金會」、「靖娟兒童安全文教基金會」、「行無礙資源推廣協會」作為公益勸募使用。

2. 募款義賣 1,000 套公益認同悠遊卡，助伯大尼兒少家園築新家

為協助安置教養台灣失依的兒童青少年族群，悠遊卡公司於東區地下街廣場舉辦「Easy 我行、讓愛悠遊：悠遊卡 x 伯大尼築夢家園公益記者會」活動，將院童畫作印製成公益認同悠遊套卡，透過義賣資助伯大尼兒少家園構築新家。人氣影星郭采潔更出席擔任活動大使。

共有 21 名院童以「家」的主題創作，悠遊卡公司透過臉書票選出前兩名畫作，印製為 1,000 套公益認同悠遊卡套卡，每套 2 張，全數贈送予伯大尼兒少家園，民眾捐款 885 元即可獲得，所捐善款將專案用於打造伯大尼的新家。

3. 悠遊卡響應淨灘 守護海岸做公益

為響應國際淨灘活動，善盡企業社會責任，悠遊卡公司首度與七星生態保育基金會合作，於 11 月 14 日（六）上午，於新北市老梅風箏公園海域沙灘舉辦「守護海岸公益淨灘」活動，號召悠遊卡旗下員工及志工共襄盛舉，用行動落實環保，為台灣美麗的海岸盡一份心力。這項活動是悠遊卡公司與環保團體合作，結合悠遊卡投資控股公司、群信行動數位科技公司及點鑽整合行銷公司，共 300 多位員工與親友參與，前往位於新北市老梅風箏公園的海灘，在七星生態保育基金會志工的協助之下，一起戴上手套，撿拾海灘上的廢棄物並進行分類、統計，希望透過清除廢棄物及淨灘監測，讓海灘恢復清新乾淨的原貌。

董事長



經理人



會計主管

